



“IDEENMANAGEMENT GOES INNOVATIONSMANAGEMENT”

warum ?

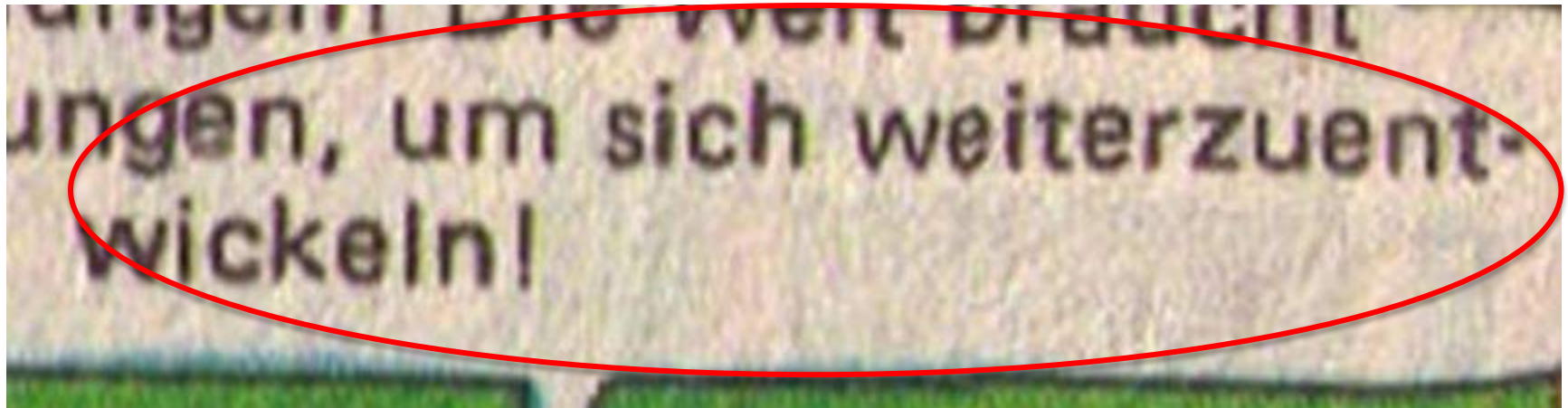
Wachstumsstarke Unternehmen erzielen ca. 75%
des Umsatzes mit Produkten, < 3 Jahre

(Prof. Dr. Ing. Hans-Jörg Bullinger Präsident der Fraunhofer Gesellschaft)

Erfindungen! Die Welt braucht
Erfindungen, um sich weiterzuentwickeln!

STILLSTAND
IST
RÜCKSCHRITT





WER MUSS SICH WEITERENTWICKELN??

... vornehmlich Deutschland als **rohstoffarmes Hochlohnland !!**

ZIELSETZUNG

- nicht den INMgr. zu ersetzen

.....

ZIELSETZUNG

- ist, ... dem IDM mehr zuzutrauen
- mehr kreative Mitarbeiterideen abzuholen
- die Aufgaben des IDM interessanter zu gestalten
- **das IDM stärker mit dem INM zu koppeln**

.....

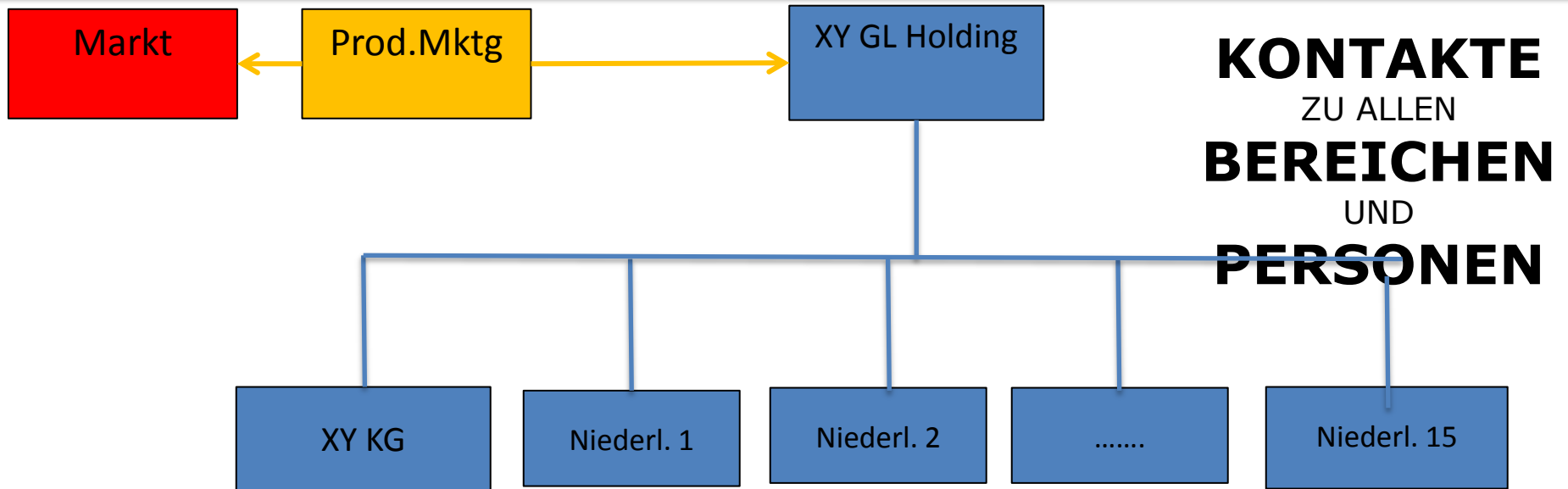
DERZEIT MAFO MIT ZI UM DEN STAND ZU ERKENNEN

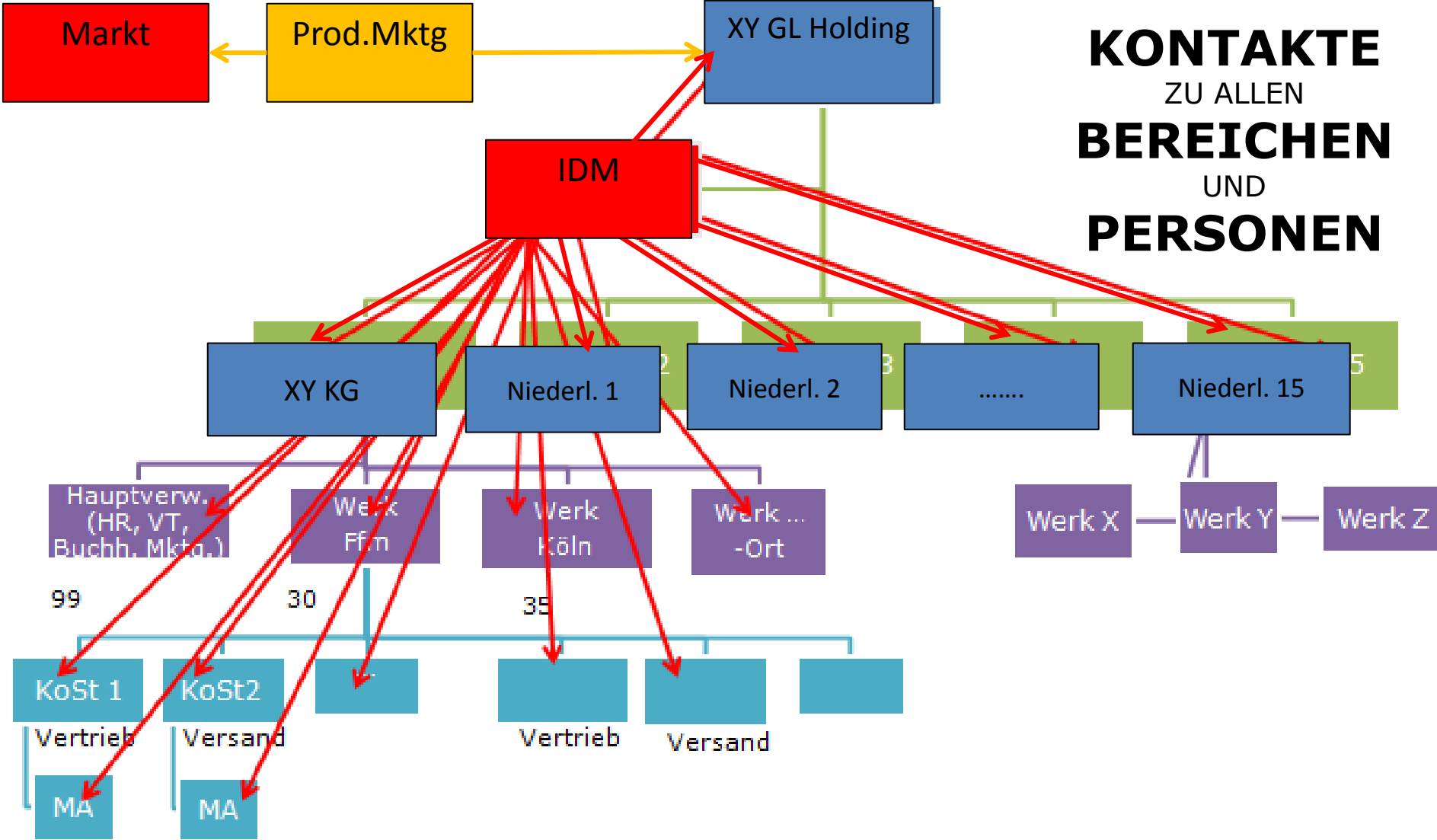
d.h. die Zusammenarbeit des IDM mit dem INM

ERSTES FAZIT

.... das könnte vieeel besser sein

... denn der
Ideenmanager
kann viel zum
Innovationsmanagement
beitragen





PRODUKT MARKETING

IDEENMANAGEMENT

Excel

Prozesse

**Komplexes
Management**

zu wenigen
Mitarbeitern

Kontakte

zu allen Mitarbeitern

PRODUKT MARKETING

IDEENMANAGEMENT

Excel

Prozesse

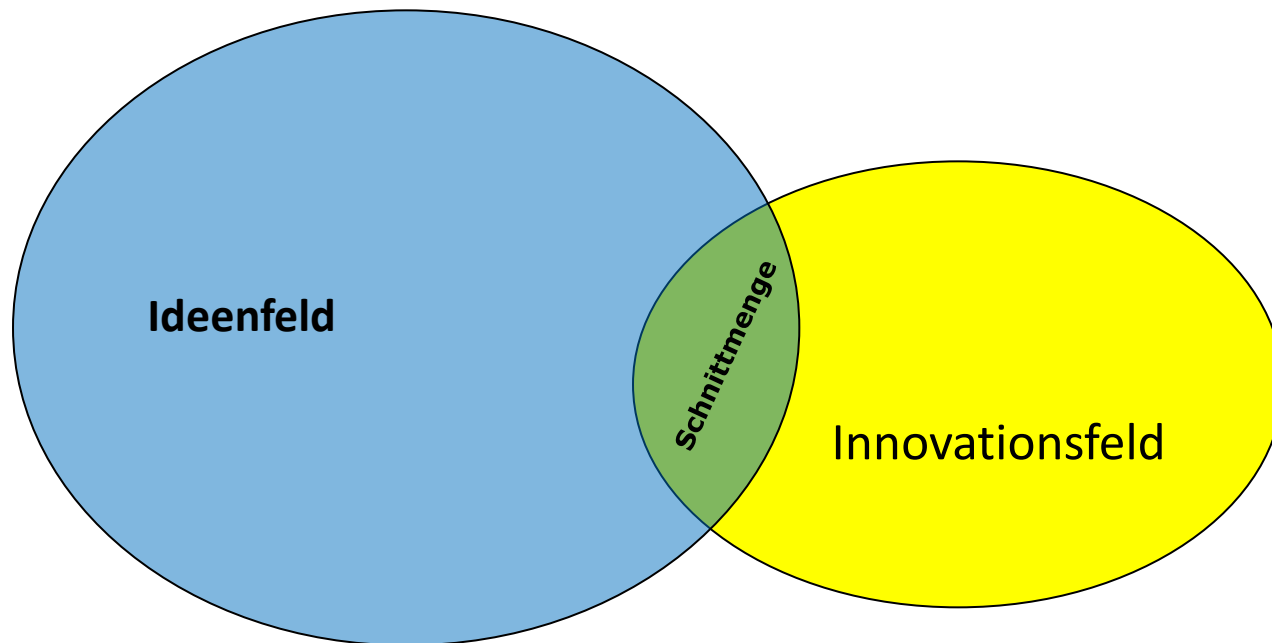
Komplexes
Management

**zu wenigen
Mitarbeitern**

Kontakte

zu allen Mitarbeitern

SCHNITTMENGE





IDEENMANAGEMENT GOES INNOVATIONSMANAGEMENT

Martin Spicker

IDM GOES INM